

Certificat de compétence E-marketing et e-commerce

Présentation

Publics / conditions d'accès

Prérequis :

Ce certificat de compétence s'adresse aux auditeurs qui :

- travaillent dans la communication et veulent développer leurs compétences sur Internet
- veulent mieux dialoguer avec leur agence digitale ou leurs prestataires en e-commerce
- souhaitent assurer leur reconversion sur le Net (salariés des médias traditionnels notamment) Il concerne notamment :
 - les Marketeurs ou publicitaires désireux de compléter leurs connaissances des médias et du marketing traditionnels par une ouverture sur le marketing de l'Internet : média-planners, créatifs, responsables de communication ou marketing, chefs de produit, commerciaux en régie ou en agence.
 - les chefs de projets Internet et Webmasters voulant acquérir une double culture technique et marketing
 - les entrepreneurs projetant de lancer une activité commerciale sur le Web ou de fournir des prestations de conseil sur Internet

Objectifs

- **Acquérir** les bases du marketing de l'Internet et de la communication sur le Web
- **Développer** une communication digitale efficace
- **Initier les auditeurs** aux notions fondamentales du commerce électronique et ce, dans l'optique, de mener à bien un projet professionnel sur le Web (lancement d'un site de e-commerce, intégration au sein d'une agence digitale)
- **Améliorer les compétences** des auditeurs en matière d'utilisation des réseaux sociaux et de gestion de la e-réputation
- **Accroître leurs connaissances** en matière de gestion de la relation client (recrutement et conversion des visiteurs en clients) et de distribution multi-canal Seront également abordés le traitement des données en ligne et les fondements de l'économie numérique.

Modalités de validation

Validation de l'ensemble des UE du certificat (c.f. type de validation de chaque UE)- Chaque UE comporte des modalités d'évaluation spécifiques.

Compétences

Compréhension de l'économie du digital

Acquisition des connaissances de base en e-publicité : référencement payant, affiliation, display, e-mailing, réseaux sociaux, web analytics

Acquisition des connaissances de base en e-commerce : modèles économiques, référencement naturel, ergonomie de sites, logistiques, gestion des noms de domaines

🌟 Valide le 18-01-2018

Code : CC11000A

26 crédits

Certificat de compétence

Responsabilité nationale :

EPN15 - Stratégies / Cindy DORKENOO

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Niveau de sortie : Sans

niveau spécifique

Mode d'accès à la certification :

- Formation continue
- Validation des Acquis de l'Expérience

NSF :

Métiers (ROME) :

Contact national :

Cnam - EPN15

1D3P10, 37.2.12, 2 rue

Conté

75003 Paris

01 40 27 21 30

Cherifa Michaud

cherifa.michaud@lecnam.net

Enseignements

26 ECTS

Référencement payant et Display	ESC127
	4 ECTS
E-commerce	ESC128
	4 ECTS
Marketing électronique - Marketing Digital	ESC123
	6 ECTS
Conception et réalisation des études qualitatives et quantitatives sur internet	ESC129
	4 ECTS
1 unité à choisir parmi 2 4 ECTS	
Mercatique II : Stratégie marketing	ESC102
	4 ECTS
Marketing et réseaux sociaux	ESC130
	4 ECTS
1 unité à choisir parmi 2 4 ECTS	
Droit des technologies de l'information et de la communication	DNT104
	4 ECTS
Référencement naturel (SEO) et contenu de marque (Brand Content)	ESC131
	4 ECTS